

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Litere și Științe ale Comunicării
Departamentul	Limba și Literatura Română și Științele Comunicării
Domeniul de studii	Comunicare
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Limbă străină 2 (franceză) în comunicare și relații publice (curs opțional)				
Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. Morosan Nicoleta				
Titularul activităților de seminar	Lector univ. dr. Morosan Nicoleta				
Anul de studiu	III	Semestrul	6	Tipul de evaluare	C
Regimul disciplinei	Categorii formative a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC – complementară				DC
	Categorii de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DA

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	2	Curs	1	Seminar	1	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	28	Curs	14	Seminar	14	Laborator	-	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	50
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	10
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	10
II d) Tutoriat	-
III Examinări	2
IV Alte activități (precizați):	-

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	70
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	100
Numărul de credite	4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	•
Competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	• sală dotată cu tablă și videoproiector; acces la Internet; cont email; facilități multiplicare materiale tipărite
Desfășurare aplicații	Seminar • sală dotată cu tablă și videoproiector; acces la Internet; cont email; facilități multiplicare materiale tipărite

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	a) Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării; b) Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC); c) Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice; d) Realizarea și promovarea unui produs de relații publice; e) Asistență de specialitate în gestionarea comunicării de criză și/sau în medierea conflictelor de comunicare;
Competențe transversale	a) Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării; b) Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice; c) Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii;

7. **Obiectivele disciplinei** (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivele generale ale disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> dezvoltarea abilității de a comunica în limba franceză însușirea și folosirea limbajului adecvat pentru a descrie activități, situații etc. formarea și educarea deprinderii de a comunica în limba franceză familiarizarea cu diverse aspecte ale limbii vorbite și ale civilizației anglo-saxone
Obiectivele specifice ale disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> Cognitive <ol style="list-style-type: none"> Cunoaștere și înțelegere: <ul style="list-style-type: none"> definirea conceptelor de bază în domeniul Relații Publice utilizarea corectă a termenilor de specialitate Explicare și interpretare: <ul style="list-style-type: none"> fundamentarea teoretică și practică a specificității structurilor discursive în limba franceză; utilizarea corectă a metalimbajului specific relațiilor publice; realizarea de conexiuni între rezultatele cunoașterii; argumentarea enunțurilor; analiza unui corpus liber ales de texte scrise / orale. Tehnice <ul style="list-style-type: none"> personalizarea discuțiilor, prin implicarea nemijlocită a studenților în procesul de predare / ilustrarea cu exemplificări pertinente extrase dintr-un corpus selectat de aceștia dintr-o diversitate de stiluri funcționale (mass-media, surse electronice etc). diferențierea registrelor mesajelor scrise și orale prelevarea informațiilor-cheie și extragerea detaliilor relevante dintr-o sursă bibliografică.

 8. **Conținuturi**

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Les types de discours	2	prelegerea, explicația, descrierea	
Les connecteurs discursifs	2	prelegerea, explicația, descrierea	
Les figures de style	2	prelegerea, explicația, dezbateră, exemplificarea, exercițiul	
Le politiquement correct	2	prelegerea, explicația, descrierea	
Le jargon journalistique	2	prelegerea, dezbateră, exemplificarea	
Les normes culturelles de l'espace francophone	2	prelegerea, explicația, exemplificarea, particularizarea, exercițiul	
La publicité et l'image de marque	2	prelegerea, explicația, descrierea	-

Bibliografie

ARDELEANU, Sanda-Maria, Coroi, Ioana-Crina, 2002, *Analyse du discours-éléments de théorie et pratique sur la discursivité*, ed. Universității, Suceava

BLANCHOUT BUSSON, Gabrielle, 2006, *Les métiers de la publicité*, L'Etudiant, Paris

CHARAUDEAU, P., MAINGUENEAU, D. (coord.), 2002, *Dictionnaire d'analyse du discours*, Seuil, Paris

CHARAUDEAU, P., 1992, *Grammaire du sens et de l'expression*, Hachette, Paris

DUCROT, O., TODOROV, T., 1972, *Dictionnaire encyclopédique des sciences du langage*, Paris, Seuil

GEOGHEGAN, Crispin Michael; GONTHIER, Jacqueline, 2006. *Correspondența practică în limba franceză*, Editura Niculescu, București

MAINGUENEAU, D., 1991, *L'analyse du discours. Introduction aux lectures de l'archive*, Paris, Hachette

MOROSAN, Nicoleta Loredana et alii, 2007, *Perspectives discursives : concepts et corpus*, Casa Editorială Demiurg, Iași, ISBN 973-152-026-0 (149 – 200 p).

ROVENȚA-FRUMUȘANI, Daniela, 2004, <i>Analiza discursului. Ipoteze și ipostaze</i> , Ed. Tritonic, București,
SARFATI, Georges-Elia, 2012, <i>Éléments d'analyse du discours</i> , Armand Colin, Paris,
ANADISS – Revista Centrului de Cercetare „Analiza Discursului”, nr. 1-13, Editura Universității, Suceava
Bibliografie minimală
ARDELEANU, Sanda-Maria, Coroi, Ioana-Crina, 2002, <i>Analyse du discours-éléments de théorie et pratique sur la discursivité</i> , ed. Universității, Suceava
BLANCHOUT BUSSON, Gabrielle, 2006, <i>Les métiers de la publicité</i> , L'Etudiant, Paris
MOROSAN, Nicoleta Loredana et alii, 2007, <i>Perspectives discursives : concepts et corpus</i> , Casa Editorială Demiurg, Iași, ISBN 973-152-026-0 (149 – 200 p).

Aplicații (Seminar/laborator/proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Les types de discours	2	conversația, dezbateră, exercițiul	fișe de lucru
Les connecteurs discursifs	2	dezbateră, problematizarea	fișe de lucru
Les figures de style	2	dezbateră, problematizarea, exercițiul	fișe de lucru
Le politiquement correct	2	problematizarea, exercițiul	fișe de lucru
Le jargon journalistique	2	problematizarea, exercițiul	fișe de lucru / materiale audio / video
Les normes culturelles de l'espace francophone	2	problematizarea, exercițiul	fișe de lucru, materiale audio / video
La publicité et l'image de marque	2	dezbateră, problematizarea, exercițiul	fișe de lucru

Bibliografie

ARDELEANU, Sanda-Maria, Coroi, Ioana-Crina, 2002, *Analyse du discours-éléments de théorie et pratique sur la discursivité*, ed. Universității, Suceava

BLANCHOUT BUSSON, Gabrielle, 2006, *Les métiers de la publicité*, L'Etudiant, Paris

CHARAUDEAU, P., MAINGUENEAU, D. (coord.), 2002, *Dictionnaire d'analyse du discours*, Seuil, Paris

CHARAUDEAU, P., 1992, *Grammaire du sens et de l'expression*, Hachette, Paris

DUCROT, O., TODOROV, T., 1972, *Dictionnaire encyclopédique des sciences du langage*, Paris, Seuil

GEOGHEGAN, Crispin Michael; GONTHIER, Jacqueline, 2006. *Correspondența practică în limba franceză*, Editura Niculescu, București

MAINGUENEAU, D., 1991, *L'analyse du discours. Introduction aux lectures de l'archive*, Paris, Hachette

MOROSAN, Nicoleta Loredana et alii, 2007, *Perspectives discursives : concepts et corpus*, Casa Editorială Demiurg, Iași, ISBN 973-152-026-0 (149 – 200 p).

MOROSAN, Nicoleta Loredana et alii, 2014, *Pour comprendre et produire des textes écrits en français. Recueil de fiches d'activités*, niveau B2, Craiova, Editura Universitaria, 122 pp., Editura Universitaria, Craiova, ISBN 978-606-14-0812-2.

ROVENȚA-FRUMUȘANI, Daniela, 2004, *Analiza discursului. Ipoteze și ipostaze*, Ed. Tritonic, București,

SARFATI, Georges-Elia, 2012, *Éléments d'analyse du discours*, Armand Colin, Paris,

ANADISS – Revista Centrului de Cercetare „Analiza Discursului”, nr. 1-13, Editura Universității, Suceava

Bibliografie minimală

ARDELEANU, Sanda-Maria, Coroi, Ioana-Crina, 2002, *Analyse du discours-éléments de théorie et pratique sur la discursivité*, ed. Universității, Suceava

BLANCHOUT BUSSON, Gabrielle, 2006, *Les métiers de la publicité*, L'Etudiant, Paris

MOROSAN, Nicoleta Loredana et alii, 2007, *Perspectives discursives : concepts et corpus*, Casa Editorială Demiurg, Iași, ISBN 973-152-026-0 (149 – 200 p).



MOROSAN, Nicoleta Loredana et alii, 2014, *Pour comprendre et produire des textes écrits en français. Recueil de fiches d'activités*, niveau B2, Craiova, Editura Universitaria, 122 pp., Editura Universitaria, Craiova, ISBN 978-606-14-0812-2.

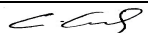
9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținuturile disciplinei sunt în concordanță cu cerințele profesiei didactice.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Criteriile generale de evaluare (completitudinea și corectitudinea cunoștințelor, coerența logică, fluența de exprimare, forța de argumentare). Criterii specifice disciplinei (identificarea și exemplificarea conceptelor de bază).	- colocviu	50%
Seminar		- activități aplicative	50%
Laborator			
Proiect			
Standard minim de performanță			
Standarde minime pentru nota 5: însușirea principalelor noțiuni, idei, teorii; cunoașterea problemelor de bază din domeniu; Standarde minime pentru nota 10: abilități, cunoștințe certe și profund argumentate; exemple analizate, comentate; mod personal de abordare și interpretare; parcurgerea bibliografiei; însușirea și identificarea conceptelor de bază ale domeniului Comunicare și Relații Publice (în limba franceză); utilizarea structurilor discursive specifice interviului, conferinței de presă, corespondenței scrise etc.			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
23.09.2019		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
26.09.2019	

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
27.09.2019	